

Periodo de Evaluación:	
may-23	may-23

Dependencia:	Dirección de Seguridad Pública Municipal
---------------------	---

ID. De Actividades	Actividad	Nombre del Indicador
2.6.1.4	REFORZAR CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS.

Subíndice IMCO	Indicador IMCO
I. SISTEMA DE DERECHO CONFIABLE Y OBJETIVO (DERECHO)	I. INCIDENCIA DELICTIVA

No. Evidencia	Evidencia	Población	Sexo	Rangos de edad	Resultado
1	FICHA TÉCNICA	Jóvenes con discapacidad	M	18 a 29 años	10
2	REPORTE DESCRIPTIVO	Personas con discapacidad	M	Edad no definida	120
3	DOCUMENTO CON EVIDENCIAS	Adultos mayores con discapacidad	H	60 años y +	30
		Niñas-Niños	M	0 a 11 años	1,000
		Jóvenes	M	18 a 29 años	4,000
		Adultos	M	30 a 59 años	10,000
		Personas	M	Edad no definida	0
		Jóvenes con discapacidad	M	18 a 29 años	0
		Total			15160

Observaciones
CON DIFERENTES CONCEPTOS, LOS TRABAJOS QUE SE REALIZAN DESDE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DISEÑO ESTÁN ENCAMINADOS A PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN CHIHUAHUENSE EN PROGRAMAS Y EVENTOS DEL INSTITUTO, CON EL FIN DE AUMENTAR LA CULTURA FÍSICA Y DESARROLLO DEPORTIVO. A TRAVÉS DE DIVERSOS MECANISMOS DE DIFUSIÓN SE TRABAJARON LOS SIGUIENTES PROGRAMAS Y CAMPAÑAS DURANTE MAYO 2024: PARTICIPA CHIHUAUA EN CAMPAÑA A NIVEL LATINOAMERICANA A TRAVÉS DE RED DE CIUDADES "D-D" DE ACES Y LA UNESCO; CAPACITACIÓN A JUECES Y ENTRENADORES DE BOXEO, ANUNCIO DE LA CONVOCATORIA TORNEO BOX DE BARRIOS, APERTURA DEL CENTRO DEPORTIVO NORTE, CAMPEONATO INTERNACIONAL DE RODEO, PARTICIPACIÓN Y MEDALLERO DE CHIHUAHUENSES EN JUEGOS NACIONALES CONADE, APOYO A LOS EQUIPOS DE PELOTA TARASCA DE ADULTAS MAYORES, EQUIPO CAPITAL CHIHUAHUA CAMPEÓN DE LA LIGA DE TERCERA DIVISIÓN MEXICANA, CAPACITACIÓN SOBRE PREVENCIÓN DE VIOLENCIA INFANTIL DIRIGIDA A PROMOTORES DEPORTIVOS, RECORRIDO CON EL ALCALDE AL POLIDEPORTIVO LUIS H. ALVAREZ.

Descripción de lo realizado (beneficiarios, montos de inversión, fechas). Para fines del Informe de Gobierno
• REDACCIÓN DE 11 BOLETINES INFORMATIVOS. • REDACCIÓN DE 10 FICHAS TÉCNICAS DE EVENTOS, INFORMATIVAS Y DISCURSIVAS. • SE REALIZARON 5 ENTREVISTAS Y ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN. • SE EFECTUARON 2 EVENTOS PÚBLICOS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN. • COBERTURA FOTOGRÁFICA DE 21 EVENTOS. • PRODUCCIÓN DE 6 VIDEOS PROMOCIONALES, REEL Y DE RESUMEN. • SE GENERARON 63 DISEÑOS GRÁFICOS PARA LA PROMOCIÓN DE PROGRAMAS Y CAMPAÑAS. • MÁS DE 40 ACCIONES EN DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES.


P.A.
Nombre y Firma del
Enlace

Nombre y Firma del
Director o Sub-Director